

ACTA DE LA REUNION TELEMÁTICA CELEBRADA POR LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACION EMPRESARIAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, FESPA ESPAÑA , EL 25 DE NOVIEMBRE DE 2025

ASISTENTES:

Jesús Durá	VINYLCOLOR DIGITAL SL
Gabriel Virto	ICT
Natalia Dolz	NEOLENTECH SL
Fran Carrasco	MOLCAWORLD
Penélope Garrido	ALTA ROTULACIÓN
Juan Urbano	DEJAVU PROJECTS
Jorge Hernández	FESPA ESPAÑA
Pablo Serrano	FESPA ESPAÑA

EXCUSADOS

Antonio Moreno	SERICUM
Rubén Torres	ROL DIGITAL
Nuria Casal	COLEGIO HOGAR AFUNDACION
Joseba Egaña	KENDU RETAIL S.L.
Christian Walter	CHRISTIAN M WALTER

A las 10'00 horas del día 25 de noviembre de 2025, se reúne la Junta Directiva de FESPA ESPAÑA ASOCIACIÓN, la Asociación Empresarial de la Comunicación Visual de forma telemática con lo asistentes que se reseñan más arriba bajo la presidencia del Presidente Don Jesús Durá.

A continuación se procede al desarrollo del correspondiente Orden del Día, respecto del cual se adoptan los acuerdos y conclusiones siguientes:

1.- Lectura del Acta de la anterior reunión 30/9/2025.- Dicha Acta corresponde a la reunión celebrada telemáticamente el pasado 30 de septiembre de 2025. Se da por leída y es aprobada por unanimidad.

2.- Congreso y Premios FESPA España: toma de decisiones. Se recuerda a los asistentes que el X Congreso de FESPA España, que iba a tener lugar el 19 de noviembre de 2025 en Salesianos Atocha, Madrid, tuvo que tomarse la difícil decisión de cancelarlo debido a no haber recibido propuestas de patrocinios ni voluntarios para participar dentro del contenido del programa previsto, por parte de la Junta Directiva en ambos casos. Para facilitar más la organización de cara a próximos Congresos, se decidió celebrar los Congresos de FESPA España de forma bienal, teniendo lugar el próximo en 2026 y el siguiente en 2028. Por otro lado, también tuvo que cancelarse la décima edición de los Premios Ramón Sayans de FESPA España, que iban a entregarse el 13 de enero 2026 dentro del marco de C!Print Madrid, debido a la falta de inscritos a una semana de cerrar inscripciones. En este sentido, se decidió también realizar de forma bienal, los Premios Ramón Sayans de FESPA España para que puedan coincidir con los FESPA Awards, evento que también se celebra de forma bienal. Trasladándose así, la décima edición de los Premios Ramón Sayans de FESPA España, para 2026.

2.1.- Participación de los miembros de la Junta Directiva. Dada la delicada situación dentro de los miembros de la Junta Directiva, el Presidente de FESPA España Asociación, Jesús Durá, traslada a los presentes un escrito que procedemos a transcribir a continuación:

El Compromiso que Define Nuestro Futuro

Buenos días a todos. Gracias por estar hoy aquí. Sé que todos tenemos agendas apretadas y asistir a esta Junta Directiva supone un esfuerzo, así que mi primer mensaje es de sincero agradecimiento por vuestro tiempo y vuestra presencia.

Sin embargo, hoy no quiero limitarme a desarrollar una Junta más a pesar de los temas tan relevantes y acuciantes que tenemos que decidir en esta Junta. Hoy necesito hablaros desde el corazón, con la máxima **honestidad y transparencia** sobre el estado real de nuestra Junta y de nuestra Asociación.

Esta Junta Directiva está compuesta por profesionales con un talento inmenso, que representan lo mejor del sector. Y precisamente por eso, me duele reconocer algo: en muchas ocasiones, me siento muy solo.

Estoy acompañado, por supuesto, por un núcleo muy reducido de personas; esos dos o tres miembros que siempre están ahí, en cada llamada, en cada gestión, asumiendo una carga de trabajo constante. A ellos, mi gratitud, que es infinita.

Pero no os voy a negar que es insuficiente y poco honesto hacia aquellos que están en todas. Duele ver que el resto de un grupo tan valioso no se involucre con la misma intensidad. Todos tenemos obligaciones profesionales y familiares, lo sé de primera mano. Pero también es cierto que cada uno de vosotros tiene un **potencial de aportación** que la Asociación necesita desesperadamente.

Hablo de vuestra creatividad, de vuestro tiempo para gestiones concretas, de vuestros contactos con el sector, o de vuestra capacidad para conseguir material de apoyo para nuestros stands o eventos. Cinco mañanas al año con una duración de 2 horas (10 horas al año!!!!). No se trata de estar en **todo**, sino de estar en **algo** de manera constante y, especialmente, **comprometida**.

La incorporación de nuevos asociados para poder realizar más actuaciones y tener mayor visibilidad y mayor capacidad de negociación; la búsqueda y selección de ponentes y de temas para cubrir y cumplir nuestros compromisos con terceros (C!Print, Fespa o LaFede, entre otros); las aportaciones en diseño, materiales y tiempo para lograr tener un stand digno de nuestra asociación tanto en C!Print como en Fespa Barcelona o la realización de actuaciones que generen mayor visibilidad de nuestra asociación son solo algunos de los aspectos esenciales que están descuidados, por no decir que **abandonados**.

Recientemente, y ante la ausencia de aportaciones, nos hemos visto obligados a **cancelar** tanto los Premios Ramón Sayans como el Congreso anual de Fespa España; eventos que se habían venido celebrando anualmente desde hace muchísimos años. Y nadie se ha parado a pensar el motivo ni a preguntado por ello, siendo eventos relevantes cuya no celebración nos empequeñece y nos hace perder la representatividad que hasta ahora hemos tenido como asociación. Y todo ello, me duele profundamente.

Estamos ante un año que no es uno más. Es un año lleno de retos críticos que pueden definir el futuro de FESPA España y su posición en el panorama nacional. Y en este momento, vuestra implicación no es solo deseable, es más **necesaria que nunca**.

Necesitamos vuestra participación activa en tareas concretas, entre otras:

- **Prospección:** Buscar y contactar con posibles nuevos miembros. La Asociación crece con el compromiso, y el compromiso se contagia. Pero no hemos sido capaces ni de contactar con los 5 miembros que se asignaron individualmente; hablo de 5 no de 50; en UN AÑO!!!!.
- **Representación:** Buscar y seleccionar a las personas más adecuadas para los espacios reservados en eventos clave como C!Print y FESPA Barcelona.
- **Ejecución:** Apoyo en el desarrollo práctico de nuestros stands, y en el desarrollo general de la Asociación, desde la comunicación hasta la gestión de diversos proyectos.
- **Nuevas ideas:** para poner en marcha y apoyar actuaciones que permitan incrementar nuestra visibilidad y el verdadero papel que debemos jugar en el sector de la Comunicación Visual.

Vuestro apoyo es imprescindible para que FESPA España evolucione, se posicione en el lugar que le corresponde como referente del sector y, en definitiva, se establezca y garantice su futuro.

Por eso, el objetivo final de esta reunión de hoy va más allá de tratar los asuntos del orden del día; ya de por sí muy relevantes. De esta Junta debe salir un **compromiso renovado y efectivo de mayor implicación individual de cada uno de los miembros que la componen**. Se trata de ser **honestos** con nosotros mismos, con los compromisos que se asumieron al aceptar ser parte de esta Junta Directiva.

Como vuestro Presidente, mi obligación es clara: velar por el bien de FESPA España y de esta Junta Directiva. Y cuando el compromiso prometido no se cumple, tengo la obligación de decirlo y de actuar, tal y como estoy haciendo.

No voy a disculparme por traer a la mesa una conversación tan necesaria y exponer los hechos tal y como son. Al contrario. Creo que quienes deben reflexionar sobre su nivel de participación y compromiso con la Asociación son los miembros que han incumplido las expectativas y que han provocado el abandono de tareas esenciales hacia nuestra organización.

Precisamente por ello, y como primer punto de acción que trasciende el orden del día, propongo formalmente que en los próximos 60 días trabajemos en una modificación de nuestro modelo de gobernanza y en los Estatutos de forma paralela a todas las decisiones que debemos resolver en la junta de hoy. Debemos establecer un procedimiento y unos plazos claros que permitan la sustitución automática de aquellos miembros de la Junta que no demuestren compromiso, que no participen de forma efectiva en las responsabilidades asignadas o que incumplan sus obligaciones económicas, liberando así su puesto para alguien dispuesto a aportar el 100%.

Ha llegado el momento de ser rigurosos con lo que significa ser directivo de FESPA España. Somos herederos de una asociación que durante más de 35 años ha trabajado duramente por nuestro sector, el legado que asumimos con nuestra entrada en la Junta directiva implica un compromiso que no es conmigo ni con vosotros mismos, ni siquiera con el resto de asociados sino con un sector industrial. El futuro es ahora y nos necesita a todos.

Por ello, propongo que abramos el orden del día con el compromiso de que esta Junta Directiva trabaje, de verdad, como el equipo que FESPA España merece.

Una vez leído el escrito por el Presidente de FESPA España y tras un amplio debate en el que intervienen todos los miembros asistentes en ese momento , se acuerda lo siguiente:

- que el Presidente haga una segunda ronda de conversaciones a título individual con cada miembro.
- delegar en el Presidente los siguientes pasos a dar en base a las conclusiones de esas conversaciones.

3.- C!Print Madrid – Situación actual: stand y panel de conferencias. De cara a nuestra colaboración con C!Print Madrid que tendrá lugar su próxima edición del 13 al 15 de enero 2026, se recuerda a los presentes que FESPA España expondrá conjuntamente con La Fede, donde además habrá una sala de reuniones para que puedan volver a juntarse los respectivos miembros de Junta Directiva de cada asociación. También FESPA España tendrá tres espacios de conferencias dentro de la feria que constarán de dos casos de éxito de dos asociados con sus dos agencias o marcas, una mesa redonda de socios colaboradores y otra mesa redonda con asociados de FESPA España y asociados de La Fede para hablar del futuro del sector. Se enviará un briefing a la Junta Directiva para que puedan ofrecerse como voluntarios para participar en las conferencias y también, para que puedan aportar material en stand de FESPA España. Tendrá lugar por otro lado, la exposición de ImpresionARTE, proyecto liderado por Natalia Dolz, donde estarán presentes obras de la comunicación visual dentro de C!Print Madrid. Natalia Dolz estará presente durante la exposición para también así enviar al público al stand de FESPA España y además, en la exposición debe aparecer el logo de FESPA España y el co patrocinio de LA CHROME. Por otro lado, se recuerdo también, que desde C!Print Madrid, ofrecen a los asociados de FESPA España la oportunidad de exponer por un importe de 2.900€. Continuando con C!Print Madrid, como en cada edición contaremos con la revista de FESPA España Magazine, que estará tanto en el revistero de la feria como en el stand de FESPA España. También contaremos con dípticos de FESPA España para repartir en el stand.

4.- Asamblea General de FESPA en Finlandia – Conclusiones. La Asamblea tuvo lugar del 12 al 15 de noviembre 2025, en Levi, Finlandia, donde acudieron 32 asociaciones internacionales de FESPA, incluida FESPA España, a quienes tuvo de representantes Jesús Durá como Presidente y Pablo Serrano como Secretario General. Se celebró la asamblea general con la aprobación de los resultados del ejercicio 2024 y el nombramiento de los representantes de Francia, Bélgica, Hungría y Reino Unido como miembros de la Junta de FESPA por un nuevo periodo de gobernanza. Se aprobó la entrada de Asoingraf, la asociación de la industria gráfica de Costa Rica como miembro de FESPA Internacional. Se acordó la creación de un comité de asociaciones que permita una mejor comunicación entre los miembros y la junta directiva y el staff de fespa así como entidad que sirva de propuestas e iniciativas para mejorar la actividad de FESPA internacional. También se acordó, a propuesta de FESPA España, la creación de un procedimiento de mejora entre FESPA y sus asociaciones miembro cuando organice eventos en los países de las asociaciones nacionales. este proceso lo liderará FESPA España. se confirmó que la próxima Asamblea General tendrá lugar en Sudáfrica en 2026 y en Grecia en 2027 y en Italia en 2028. En la reunión de secretarios generales se presentaron las principales novedades de la celebración de FESPA 2026 en Barcelona y se actualizó toda la información en materia de sostenibilidad presentando la guía para evitar el greenwashing de sostenibilidad en el sector de la comunicación visual así como se pudieron compartir mejores prácticas con presentación de proyectos de Australia, Sri Lanka, Reino Unido y Países Bajos. El presidente de FESPA España

Jesús Durá tuvo ocasión de presentar su candidatura al comité financiero de FESPA Internacional dándose a conocer y posicionando a FESPA España como una de las asociaciones con más reputación dentro del sector mundial de la comunicación visual.

5.- FESPA Barcelona 2026 – Acuerdo de colaboración. FESPA España tendrá un stand en la feria, cerca del Club FESPA, para promover la afiliación y atraer a visitantes españoles. Sin coste alguno. El stand de FESPA España será de 36 m². Los miembros de la Junta Directiva de FESPA España se han ofrecido a colaborar para realización del stand, así como del material promocional y estar como conferenciantes. FESPA España ofrecerá una recepción en el Club FESPA Lounge al final de la jornada. FESPA invitará (en nombre de FESPA España) a todos los visitantes españoles a asistir, cuya fecha será el 20 de mayo. FESPA España apoyará la contratación de ponentes para la Conferencia Textil/Personalización, en una sesión en español. FESPA España ofrecerá una sesión de demostración en español dentro del programa de demostraciones de World Wrap Masters. FESPA España recomendará y presentará de 6 a 10 miembros destacados, antes del 5 de diciembre, con un máximo de dos en cada uno de los siguientes sectores:

- Decoración de prendas
- Fabricante de prendas
- Impresora de decoración de interiores (muebles)
- Muebles
- Rotulación de vehículos
- Rotulación arquitectónica
- Impresora gráfica
- Señalización
- Impresión web o productos/mercancía/personalización promocionales
- Fabricación de cajas de cartón ondulado.

FESPA coordinará entrevistas breves en vídeo con ellos (a través de Teams/Zoom o similar) y las publicará en las redes sociales de FESPA, etc., como parte de nuestra campaña de promoción para visitantes. El equipo de FESPA nos avisará (y a los entrevistados) cuándo planean publicar estos vídeos, para que todos puedan difundirlos en sus canales personales o de asociación. Les indicaremos el nombre de estos miembros antes del 5 de diciembre.

En cuanto a las Asociaciones no miembros, confirman que solo las asociaciones miembros de FESPA tienen entrada gratuita para sus miembros y acceso al Club FESPA Lounge. Están trabajando regularmente con asociaciones no miembros como canales de marketing de afiliación y ofrecemos un pequeño descuento en el precio de las entradas para animar a sus miembros a asistir. Facilitaremos también el contacto de AFCO, pues FESPA están interesados en meterse en el sector del cartón ondulado.

6.- Avance de acuerdos entre neobis, Aserluz y La Fede. En este punto, toma la palabra el Presidente de FESPA España, Jesús Durá. Sobre neobis, no se llegó finalmente a un acuerdo tras las conversaciones realizadas, puesto que neobis apostaba por un acuerdo de absorción y FESPA España por un acuerdo de unión, pero aún así, se mantienen las puertas abiertas para un futuro. En cuanto a Aserluz seguimos en conversaciones. Sobre La Fede, continúa nuestra colaboración a pesar de la complicación en cuanto a la comunicación con ellos, a corto plazo expondremos conjuntamente en C!Print Madrid, así como participar en un apartado de la zona de conferencias.

7.- Asuntos varios. Se traslada a los presentes la delicada situación en la salud de Nuria Casal, miembro de la Junta Directiva y asociada a FESPA España. Se ruega a los presentes que puedan enviar unas palabras a Nuria Casal, donde además, desde la asociación le enviará un escrito. Por otro lado, se avisa también a los presentes de la jubilación de Christian Walter, miembro de la Junta Directiva, el 28 de noviembre, a quien realizaremos un homenaje próximamente para premiar su trayectoria. Por otro lado, se traslada a los presentes de la expulsión de Lorena Fera, tanto de la Junta Directiva como de la asociación, al haberse aplicado el artículo 20 de los estatutos de FESPA España. Penélope Garrido traslada que la próxima celebración del FESPA World Wrap Masters Spain, tendrá lugar del 13 al 15 de mayo 2026, evento el cual debe anunciarse en C!Print Madrid en nuestro stand.

Y no habiendo más temas a tratar, el Presidente agradece a todos su asistencia y levanta la sesión, siendo las 12'00 horas del día de la fecha, y de la que se extiende la presente Acta, de todo lo cual, como Secretario, certifico con el VºBº del Presidente.

D. Jesús Durá

PRESIDENTE

D. Pablo Serrano Cobos

SECRETARIO