

**ACTA DE LA REUNION CELEBRADA POR LA ASAMBLEA GENERAL DE LA
ASOCIACION EMPRESARIAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, FESPA ESPAÑA,
CELEBRADA DE FORMA OLINE, EL 25 DE NOVIEMBRE DE 2025**

ASISTENTES Y REPRESENTADOS:

D. Jesús Durá	De	VinylColor Digital
D. Gabriel Virto	De	IRUÑA CUSTOM PRINT
D. Joseba Egaña	De	KENDU
D. Joan Rof Buxo	De	BIO GREEN SAVE SOLUTIONS
D. Jose Luis Rodriguez	De	PDM Marketing y Publicidad Directa
D. Yassine Ait Oufkir	De	KONFIGEAR SP (konfiwear)
D. Mirka Zabalza Regueiro	De	Ziraketan
D. Juan Antonio Moreno Urbaneja	De	Ádivin Banderas
D. Miguel Ángel Mora Corachán	De	Miguel Ángel Mora Corachán
D. Xiaowei Pan	De	NEXO MEDIA Y MARKETING, SL
D. Gerson Echavarria Arteaga	De	Pensar Publicidad Agencia sl
D. José María Martín Ciudad	De	SEGURILIGHT SEÑALIZACION, S.L.L.
D. Paulino Aguirre Borrallo	De	BENECROM
D. Tony García	De	SISTRADE
D. Fran Carrasco	De	MOLCAWORLD
Dª Penélope Garrido	De	ALTA ROTULACIÓN
D. Juan Urbano	De	DEJAVU PROJECTS
Dª Natalia Dolz	De	3D LENTICULAR FACTORY
D. Paco Lopez Morillo	De	La Factoria de la Camiseta
D. Ignacio Ventimilla	De	LARGE
D. Sergi Deltor Blanco	De	Laboratoris Color EGM,S.A.
D. Pablo Serrano	De	FESPA España Asociación
D. Jorge Hernández	De	FESPA España Asociación

En formato videoconferencia, a las 12'00 horas del día 25 de noviembre de 2025, y en segunda convocatoria, se reúne la Asamblea General de FESPA España, Asociación Empresarial de la Comunicación Visual, con lo asistentes y representados que se reseñan más arriba.

El Presidente da por válido en segunda convocatoria el quórum de asistentes según los Estatutos de la Asociación, saluda a los reunidos y se procede al desarrollo del correspondiente Orden del Día, respecto del cual se adoptan los acuerdos y conclusiones siguientes:

1.- Lectura del Acta de la Asamblea anterior (17/12/2024). Dicha Acta corresponde a la reunión de la Asamblea General celebrada por videoconferencia el día 17 de diciembre de 2024. Dado que fue enviada a todos los asociados, y no se ha recibido ninguna alegación a la misma, se da por leída y es aprobada por unanimidad.

2.- Situación económica a la fecha: cierre 2024 y presupuesto 2024. A continuación el Secretario General, Pablo Serrano procede a presentar las cuentas anuales de la asociación correspondiente a 2024/2025. A continuación, se exponen los ingresos y gastos realizados durante 2024, así como el presupuesto de cara a 2025 y 2026, con la propuesta de la Junta Directiva de un incremento de las cuotas para 2026 del 2,5% en base al IPC previsto. Este incremento se somete a votación y es aprobado por unanimidad entre los participantes a la Asamblea General. Por último, se hace un repaso en el número de miembros dentro de la asociación, donde a fecha de hoy tiene un total de 178 empresas distribuidas en: 60 asociados de pleno derecho, 105 asociados básicos, 8 socios colaboradores básicos y 5 socios colaboradores Premium.

3.- Actividades realizadas durante 2025. Proyectos 2026. En este punto, como comienzo de las actividades realizadas durante 2025, se expone tanto el cambio de imagen como de logotipo que FESPA Internacional ha creado y hecho extenso a todas las asociaciones FESPA. Por su parte FESPA España, ha adoptado así el nuevo logo de la asociación, así como cambio de colores e imagen corporativas. Se expone a los presentes que FESPA España Asociación sigue teniendo como actividad el directorio de empresas de la web de la asociación para facilitar el networking, tanto entre sus miembros, como los posibles clientes y proveedores que accedan. FESPA España también ha participado en la novena edición de C!Print Madrid celebrada del 14 al 16 de enero 2025, donde además de exponer con un stand, participó en varios apartados de conferencias. También del 6 al 9 de mayo 2025, FESPA España acudió a FESPA Berlín, participando como es habitual en el Club FESPA Lounge y recibiendo a los visitantes españoles. Además dentro del marco de FESPA Berlin 2025, tuvo lugar la entrega de los FESPA Awards, en cuyo concurso participaron automáticamente los ganadores de la anterior edición de los Premios Ramón Sayans de FESPA España. Los ganadores españoles de los FESPA Awards en esta última edición fueron CHRISTIAN M WALTER y SERICUM SA. Se llevó a cabo también el FESPA SEPC en la ciudad de Marsella el 25 y 26 de junio, cuyo encuentro organizado por FESPA Grecia,

FESPA Italia, FESPA Francia, Apigraf Portugal y FESPA España, fomentan el networking y acercamiento entre las asociaciones del sur de Europa. Por otro lado, por parte de FESPA Internacional, siguen trabajando en una actualización de las guías, que serán enviadas a los miembros de FESPA España. Se recuerda también a los presentes que tanto el Congreso de FESPA España como la celebración de los Premios Ramón Sayans, se trasladarán para 2026, donde ambos se celebrarán a partir de dicho de forma bienal. Se comunica que Jesús Durá como Presidente de FESPA España y Pablo Serrano como Secretario General, acudieron a la Asamblea General de FESPA que tuvo lugar en noviembre en Levi, Finlandia. Por otro lado se recuerda a los presentes los diversos canales de comunicación de FESPA España como es la web, periódico digital, newsletter mensual y la revista FESPA España Magazine, que será distribuida durante C!Print Madrid del 13 al 15 de enero 2026. Por otro lado, se comparte con los presentes los datos de audiencias de julio a septiembre 2025, teniendo 860 en la web de FESPA España, 1.116 sesiones en el periódico digital, 403 seguidores en la red social X y en cuanto a LinkedIn, 8 publicaciones, 1.120 seguidores, 130 interacciones, 166 clics en página y 2.718 impresiones. También se recuerda a los presentes, que la asociación sigue trabajando en su Plan Estratégico con las cuatro líneas estratégicas: Fomentar e incrementar las relaciones con otras asociaciones, Poner la sostenibilidad en el centro de la asociación, Enfocarse en la formación desde el punto de vista de los jóvenes y los formadores y Impulsar y divulgar el sector en nuevos mercados.

En cuanto a los proyectos para 2026, del 13 al 15 de enero 2026 FESPA España, continuando su colaboración con C!Print Madrid, participarán en su décima edición con un stand conjunto con La Fede y participando en varias conferencias. Además tendrá lugar la exposición ImpresionARTE dentro de la feria. FESPA España tendrá un papel muy relevante en FESPA Barcelona 2026, donde tendremos un stand y espacios en la aportación de conferencias. Algunos de los presentes se ofrecen para colaborar en la decoración y construcción del stand, así como también de elementos de marketing. Por otro lado, en noviembre de 2026, tendrá lugar en Oporto una nueva edición del FESPA SEPC. También tendrá lugar el X Congreso de FESPA España y la X edición de los Premios Ramón Sayans durante 2026.

4.- Asuntos Varios. Dentro de este punto, tuvo lugar la presentación del Secretario General de FESPA España, Pablo Serrano: "El Futuro de la Comunicación Visual: información, formación y generación de negocio". Y a petición de los asistentes a la Asamblea General, dicha presentación será enviada a todos los asociados.

Y no habiendo más asuntos que tratar, el Presidente agradece a todos su asistencia y levanta la sesión, siendo las 13'15 horas del día de la fecha, y de la que se extiende la presente Acta, de todo lo cual, como Secretario, certifico con el VºBº del Presidente.

D. Jesús Durá

PRESIDENTE

D. Pablo Serrano

SECRETARIO