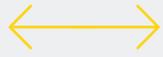


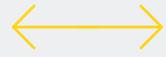


**Guía de la
Comunicación Visual para
la Señalización de las Medidas de
Seguridad en la Nueva
Normalidad**

D



I



S



T



A



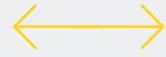
N



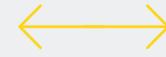
C



I



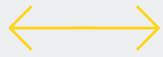
A



M



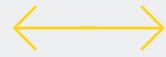
I



E



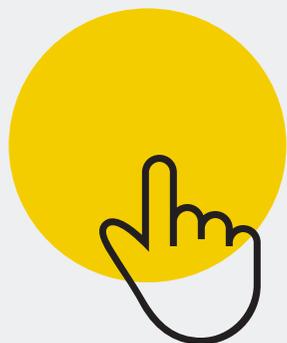
N



T



O



Introducción	5
Recomendaciones de señalización	7
Para el comercio de todo tipo	8
Medidas de protección específica en cajas y puntos de atención al público	11
Para la hostelería y la restauración	12
Para museos, bibliotecas, salas de cine, teatros y espacios donde se realicen espectáculos y eventos	13
Para industria y espacios de trabajo	14
Para centros deportivos y piscinas	15
Recomendaciones de diseño y materiales	17
Soluciones de señalización y seguridad	21
Separadores	23
Mascarillas	31
Dispensadores	37
Señalética	43
Contactos	60
La Cadena de Valor de la Comunicación Visual	61



INTRODUCCIÓN

La vuelta al trabajo después de más de dos meses de confinamiento por la pandemia de la covid-19 es un proceso complejo, especialmente en aquellos sectores como el comercio o la hostelería en los que hay contacto directo entre empleados y clientes.

Garantizar la seguridad de todos ellos es fundamental para conseguir que el proceso de desescalada y el de nueva normalidad se realice con éxito, evitando nuevos focos de contagio y tener que dar pasos atrás.

Mientras no haya una vacuna contra el SARS-CoV-2 y no se alcancen los niveles necesarios de inmunidad de grupo, tendremos que convivir con el virus adoptando todas las medidas de seguridad necesarias, como el lavado frecuente de manos, el uso de elementos de protección como las mascarillas o el distanciamiento social, técnicas que han demostrado ser fundamentales para reducir la transmisión del virus.

La industria de la comunicación visual tiene una gran importancia en los procesos de desescalada y de nueva normalidad, en los que es más necesaria que nunca la señalización para marcar el movimiento y la separación entre personas, la nueva disposición de lineales en comercios y grandes superficies, los diferentes elementos de protección en los locales de restauración y hostelería, banca y pequeño y gran comercio e industria en general, así como la adaptación y señalización de los aforos de eventos, ferias y acontecimientos deportivos.

En FESPA España, y con la colaboración del resto de asociaciones de la cadena de valor de la comunicación visual, hemos elaborado esta guía para la señalización de las medidas de seguridad en la nueva normalidad para facilitar esta tarea de señalización de espacios en todo tipo de empresas. Porque sabemos que parar la actividad ha sido duro para todas, pero estamos convencidos de que dar pasos en falso en este nuevo escenario sería todavía peor y nos haría perder la imagen de país seguro y capaz de tomar las medidas necesarias para resolver una situación tan impredecible y compleja como una pandemia mundial provocada por un virus nuevo y desconocido.







RECOMENDACIONES DE SEÑALIZACIÓN

Extremar la higiene, evitar las aglomeraciones de personas ya sea en espacios abiertos o cerrados y garantizar la distancia de seguridad son medidas básicas para evitar el riesgo sanitario en el proceso de desescalada y en la nueva normalidad. Con la pandemia por covid-19 más controlada, pero no eliminada, **es necesario reorganizar nuestro estilo de vida para evitar nuevos brotes o disminuir su virulencia.**

El Ministerio de Sanidad ha elaborado un Protocolo y Guía de Buenas Prácticas dirigidas a la actividad comercial en establecimientos físicos y no sedentarios que recoge medidas de protección frente al virus que han de llevarse a cabo en espacios comerciales **para garantizar la seguridad de empleados y clientes.**

Este documento del Ministerio recoge **medidas en materia de señalización que nosotros nos permitimos reproducir y ampliar con las recomendaciones que nos parecen apropiadas** para guiar los flujos de personas y ofrecer información necesaria sobre seguridad en todo tipo de establecimientos.

PARA EL COMERCIO DE TODO TIPO



- Los establecimientos **pueden obligar a los clientes al uso de mascarillas higiénicas** o quirúrgicas.



- **Se deberá establecer un aforo máximo que sea proporcional a la superficie del local** y deberá permitir cumplir con las medidas dictadas por las autoridades competentes, especialmente con el requisito de distancia mínima.



- **Los establecimientos y locales deberán exponer al público mediante cartelería el aforo máximo de cada local** y asegurar que dicho aforo, así como la distancia de seguridad interpersonal de dos metros, se respeta. Para ello, los establecimientos y locales deberán establecer sistemas que permitan el recuento y el control de aforo, de forma que no sea superado en ningún momento. El aforo establecido deberá incluir a los propios trabajadores.



- En caso de completarse el aforo permitido, **los clientes deberán esperar fuera del establecimiento de forma organizada** y guardando la distancia de seguridad, que puede señalizarse con marcas o adhesivos en el suelo.

- **El tiempo de permanencia en los establecimientos y locales será el estrictamente necesario** para que los consumidores puedan realizar sus compras o recibir la prestación del servicio.

- Los establecimientos y locales deberán señalar de forma clara la distancia de seguridad de dos metros entre clientes **con marcas en el suelo o mediante el uso de balizas, cartelería y señalización para aquellos casos en los que sea posible la atención personalizada de más de un cliente a la vez**, que no podrá realizarse de manera simultánea por el mismo empleado.

- **La distancia entre vendedor y cliente será de al menos un metro cuando se cuente con elementos de protección como mamparas o pantallas faciales de protección** o de dos metros sin estos elementos, durante todo el proceso de compra así como en las zonas de atención y de pago.

- Los establecimientos y locales **deberán poner a disposición del público dispensadores de geles desinfectantes**, en todo caso en la entrada del local, que deberán estar siempre en condiciones de uso.

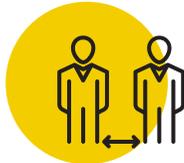
- Los establecimientos y locales **deberán poner a disposición del público guantes desechables**, en todo caso en la entrada del local, junto con papeleras para que sea posible desecharlos de forma segura a la salida del local comercial. **Se recomienda disponer de papeleras con tapa y accionamiento a pedal.**



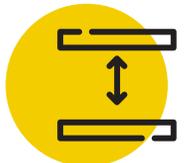
- **Informar mediante cartelera a los trabajadores y a los clientes de los procedimientos de higiene sanitarios**, llamando a la colaboración y seguimiento de las normas por el bien de todos. Se darán recomendaciones **especiales** en las zonas más sensibles como:



- **Escaleras mecánicas:** evitar siempre que se pueda tocar los pasamanos. Además, **se pueden marcar los escalones que puedan utilizarse para garantizar la distancia de seguridad de dos metros.**



- **Ascensores:** evitar su uso en la medida de lo posible. **Limitar su ocupación máxima a una persona o más si se puede garantizar la distancia de dos metros.** Se dará prioridad a aquellas personas con limitaciones físicas que podrán estar acompañadas si se requiere o a carritos de niños pequeños.

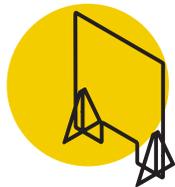


- **Cajas:** respeto de la distancia de seguridad.

- Establecer un flujo controlado de entrada y salida de clientes, evitando el cruce de unos y otros. **Si es posible, definir sentidos de circulación de clientes en las zonas de mayor confluencia, diferenciando ambos sentidos mediante cintas de separación o vinilos adhesivos en el pavimento.** Igualmente, en el pavimento de los espacios generales de las tiendas **se podrán instalar vinilos adhesivos circulares de 20 centímetros de diámetro con la inscripción “2m”**, separados entre sí dos metros, en forma de línea o malla en función de la anchura del espacio disponible (*hasta tres metros de anchura en una hilera, entre tres y cinco en dos hileras y así sucesivamente cada dos metros de anchura adicional*). Esto supondrá un recordatorio permanente a empleados y clientes y un indicador de cuándo el

aforo del espacio alcanza el máximo admisible.

- Siempre que sea posible, **se utilizarán puertas distintas para la entrada y para la salida** de los clientes al establecimiento, donde se situarán medios de limpieza adecuados para la higiene de las manos.
- En las puertas de entrada y salida al establecimiento comercial o a zonas comunes, **se señalará y colocarán dispositivos para garantizar la distancia mínima de seguridad entre personas.**
- **Se marcará una línea de seguridad en el suelo o se colocará cartelera informativa tanto en la zona de caja como en la zona de venta directa al consumidor**, de forma que se asegure la distancia entre el cliente, el producto y el personal del local.



- **Si las características del establecimiento lo requiriesen, se contará con personal de seguridad** que se encargará del control de aforo a la entrada del establecimiento o para la dispersión de personas. En el interior de los locales podrá dedicarse personal a labores de organización de la circulación de los clientes y evitar zonas de elevada concentración de personas.
- En caso de ser posible, se recomienda crear “*carriles de compra segura*” **con flechas indicativas o señalizaciones que se sigan en orden de entrada y salida**, con el objetivo de evitar contactos no necesarios entre los clientes. Se informará claramente a los clientes sobre las medidas organizativas y sobre la necesidad de cooperar en su cumplimiento mediante avisos como anuncios por megafonía o cartelería.
- En los establecimientos comerciales no alimentarios que normalmente cuentan con zonas de autoservicio, **deberá prestar el servicio un trabajador del establecimiento con el fin de evitar la manipulación directa** por parte de los clientes de los productos.
- De manera general, **no se podrá poner a disposición de los clientes productos de prueba no destinada a la venta como cosméticos, productos de perfumería y similares** y se restringirá su uso o manipulación únicamente al personal del local, excepto para ciertos subsectores como el textil, calzado, sombreros o joyería, que deberán seguir las recomendaciones específicas.

MEDIDAS DE PROTECCIÓN ESPECÍFICA EN CAJAS Y PUNTOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO



- **En la línea de caja se respetará la distancia de seguridad interpersonal de dos metros.** En la medida de lo posible se utilizarán terminales alternos para aumentar la distancia entre filas y evitar aglomeraciones.



- **Se priorizará la atención a embarazadas, personas mayores, personas con algún tipo de discapacidad,** personas con movilidad reducida y padres y madres con niños menores de tres años y carritos de bebé.



- **Se instalarán mamparas de plástico o similar, rígido o semirrígido, de fácil limpieza y desinfección,** de forma que, una vez instalada, quede protegida la zona de trabajo, procediendo a su limpieza en cada cambio de turno. Si no fuera posible la instalación de mamparas, el personal de caja y atención al público llevará sobre la mascarilla una pantalla facial



protectora de toda la cara, adecuada a la actividad que van a desarrollar.

- **Evitar,** en medida de lo posible, **que el personal que manipule dinero u otros medios de pago** despache simultáneamente productos. En caso de que no sea posible, se utilizarán las medidas de higiene indicadas.

- **Se fomentará el pago con tarjeta u otros medios que no supongan contacto físico entre dispositivos,** evitando el uso de dinero en efectivo. Se limpiará y desinfectará el datáfono, el bolígrafo o el TPV, según sea el caso, tras cada uso si el empleado que lo utiliza no es siempre el mismo. Se puede proteger el TPV con un film desechable en cada operación.

- **Se deberán desinfectar las manos después del manejo de billetes o monedas y antes de empezar la siguiente transacción.** En el caso de uso de dinero en efectivo, **este se de-**

positará por parte del cliente en una superficie de fácil limpieza evitando el contacto personal y desinfectando la superficie por cada operación.

- **Disponer en estos puestos de trabajo de gel hidroalcohólico, guantes de uso individual, pañuelos desechables y papeleras con tapa y bolsa** (preferentemente con pedal o basculante) para depositar pañuelos y otro material desechable. Las papeleras deberán ser limpiadas de forma frecuente y al menos una vez al día.
- **Imagen de limpieza segura en todo momento.** Se recomienda que las zonas de atención al público que los clientes toquen de manera habitual se limpien con productos desinfectantes con frecuencia.



PARA LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN

Además de las medidas anteriores que se pueden aplicar para la señalización del flujo de personas en los establecimientos de cualquier tipo, hay recomendaciones específicas que se aplican a los locales de hostelería y restauración para garantizar la seguridad de empleados y clientes:

- **Separación de al menos dos metros entre las mesas.** La distancia de seguridad se puede marcar mediante vinilos adhesivos en el suelo que marquen el espacio de cada mesa, que no podrá ser invadido por el resto de clientes.
- El aforo se ha reducido y **está prohibido utilizar cartas reutilizables, aceiteras y servilleteros.**

PARA MUSEOS, BIBLIOTECAS, SALAS DE CINE, TEATROS Y ESPACIOS DONDE SE REALICEN ESPECTÁCULOS Y EVENTOS



Más allá de la limitación de aforo en este tipo de espacios, que irá variando según se avance en la desescalada y en la nueva normalidad, en estos espacios en los que hay especial afluencia de personas es importante respetar la distancia de seguridad en todo momento.

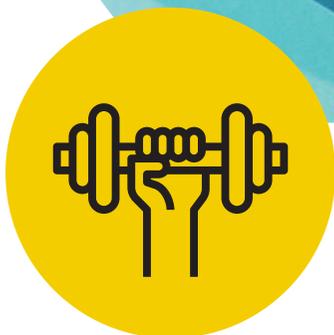
- En la medida de lo posible se deben separar los puntos de acceso de los de salida para evitar aglomeraciones. Se pueden marcar los accesos y las salidas con cartelería o vinilos adhesivos.
- Si es posible, se recomienda crear caminos seguros con flechas indicativas o señalizaciones que se sigan en orden de entrada y salida, con el objetivo de evitar contactos no necesarios entre los visitantes. Se informará a los usuarios sobre las medidas organizativas y sobre la necesidad de cooperar mediante avisos como anuncios por megafonía o cartelería.
- Se recomienda que se delimite el sentido de circulación de los pasillos mediante flechas o señalización en el suelo para evitar cruces que no permitan mantener la distancia de seguridad.
- Los cines, los teatros y los espacios para eventos y espectáculos tendrán que señalar claramente los asientos que se pueden utilizar y los que no para garantizar la separación de dos metros entre personas.
- Al igual que en las líneas de caja de los establecimientos, se instalarán mamparas de plástico o similar, para separar a los empleados de las taquillas o puestos de información y a los visitantes que necesiten utilizar estos servicios.
- En los puntos en los que se puedan formar colas de personas, se deben colocar vinilos adhesivos en el suelo para indicar la distancia de seguridad de dos metros entre personas.
- En las salas de lectura de las bibliotecas se adaptará el aforo al permitido en cada etapa, indicando con la señalización adecuada los puestos que se pueden utilizar y los que no.



PARA INDUSTRIA Y ESPACIOS DE TRABAJO

La separación entre personas va a ser una constante en la nueva normalidad en todos los ámbitos de la sociedad. El distanciamiento social es fundamental en todos los espacios de trabajo. En caso de no ser posible, será necesario extremar las demás medidas de protección.

- En las fábricas se intentará mantener la distancia de dos metros entre los trabajadores y trabajadoras. En caso de no ser posible, tendrán que utilizar equipos de protección individual con elementos como mascarillas, pantallas faciales y guantes.
- Se dispondrán geles hidroalcohólicos para el lavado de manos en diversos espacios.
- En las zonas de oficina o en los despachos se recomienda utilizar gel hidroalcohólico para desinfectarse las manos al entrar.
- Se recomienda utilizar sistemas de fichaje que eviten manipular dispositivos comunes.
- Se recomienda delimitar el sentido de circulación de los pasillos con la colocación de señales con vinilos adhesivos en el suelo u otro tipo de señalización.
- Los ascensores se evitarán en medida de lo posible y se priorizará su uso para personas con movilidad reducida. Se informará del aforo de cada ascensor con cartelería.
- Se evitará el uso de vestuarios o zonas comunes como comedores o cantinas.
- Se prestará especial atención al flujo de personas en los aseos, evitando las aglomeraciones.



PARA CENTROS DEPORTIVOS Y PISCINAS

Los gimnasios, los polideportivos y las piscinas son espacios sensibles en los que hay que extremar las medidas de precaución para evitar la transmisión del virus. La reapertura de estos centros ha comenzado en las fases 1 y 2 de la desescalada para actividades individuales o en espacios abiertos y la mayoría de estas instalaciones abrirán a partir de la fase 3, extremando en todos los casos las medidas sanitarias para garantizar la seguridad de los usuarios y los empleados. **En la fase 3 los gimnasios prestarán servicios con un aforo del 50 por ciento de su capacidad y con la posibilidad de realizar clases colectivas con un límite de personas.**

Además de la desinfección frecuente de los espacios y los materiales utilizados, la reserva telemática de las actividades, la reducción del aforo en los vestuarios y las duchas o la eliminación de los dispositivos que requieran contacto directo para controlar el acceso, la

señalización tiene un papel importante para evitar aglomeraciones:

- **Se recomienda utilizar distintas puertas para el acceso y la salida** de los centros, evitando dispositivos de control de acceso que requieran contacto directo como los que funcionan con huella dactilar.
- **Señalización del acceso y la salida por medio de cartelería o adhesivos en el suelo.** En este caso cobra especial importancia el uso de materiales antideslizantes que soporten la limpieza frecuente.
- **Uso de alfombrillas desinfectantes para el calzado y colocación de dispensadores de gel hidroalcohólico** en diversos puntos de las instalaciones para que los usuarios puedan lavarse las manos con frecuencia.

- En las salas de máquinas se recomienda señalar de manera clara y visible las que se pueden utilizar y las que no.
- En las salas de clases colectivas, **se recomienda marcar con adhesivos en el suelo el espacio reservado para cada usuario.**
- **Se recomienda la instalación de mamparas protectoras en los mostradores de atención al público** y los puestos de trabajo para garantizar la seguridad de los trabajadores y los usuarios

En las piscinas cubiertas hay una serie de recomendaciones en cuanto a la señalización de las medidas de seguridad. Las instalaciones verán reducido su aforo, que tendrá que señalizarse de manera clara y visible. Además, los usuarios deberán mantener la distancia de seguridad de dos metros para evitar posibles contagios.

- Se recomienda señalar el aforo de las instalaciones así como **colocar cartelería con las nuevas medidas**

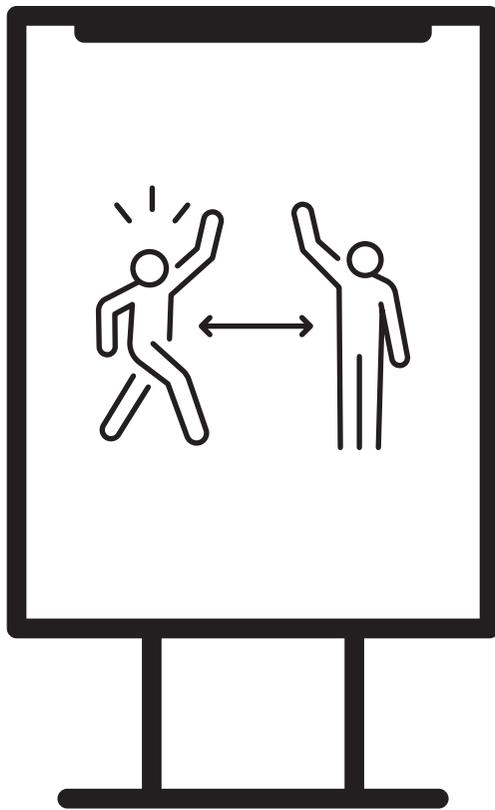
de seguridad para evitar la transmisión del virus.

- Se controlará el número de personas que utilicen a la vez el vaso y **se recomienda señalar la cantidad máxima de usuarios.**
- Es especialmente **importante que todas las señalizaciones en el suelo se hagan con materiales adhesivos antideslizantes** y que soporten la humedad y la limpieza frecuente.
- Los usuarios deberán utilizar su propio material: gorro, gafas, toalla, etc. Se evitará el préstamo de material en las instalaciones.

Para las piscinas al aire libre, tanto las públicas como las privadas, Sanidad ha elaborado una lista de recomendaciones para la apertura segura de estas instalaciones. Entre ellas están las medidas de higiene, el control del aforo, el distanciamiento social por parte de usuarios y trabajadores, así como la desinfección frecuente de las zonas comunes.

- Se colocarán alfombrillas desinfectantes para el calzado a la entrada, así como dispensadores de geles hidroalcohólicos.
- Se recomienda el pago con tarjeta.
- Se repartirán bolsas de basura individuales.
- El mobiliario se desinfectará al menos dos veces al día (duchas, barandillas, vestuarios, etc.).
- Se controlará el número de bañistas que utilicen a la vez el vaso.
- Se debe mantener en todo momento la distancia de seguridad entre los usuarios. Se recomienda dividir el espacio en parcelas para garantizar la distancia entre toallas. **Esta separación puede hacerse por medio de señalización en el suelo, con materiales que puedan utilizarse en el césped como postes, cintas o balizas.**

RECOMENDACIONES DE DISEÑO Y MATERIALES



Mantener la distancia de seguridad de dos metros entre personas en los espacios públicos ha demostrado ser una de las medidas más efectivas para frenar el avance de la covid-19. Pero mantener la distancia no es fácil a no ser que haya señales que nos indiquen cuánto debemos separarnos de las personas que nos rodean.

No solo hay que dirigir los flujos humanos o señalar las áreas, sino que hay que hacerlo con materiales innovadores que soporten la limpieza frecuente. **También es importante recordar mediante carteles informativos una serie de prácticas para evitar contagios cuando los clientes entren en los negocios.**

Cómo organizar las colas, mantener la distancia en un restaurante o cómo compartir espacios comunes en los parques son algunos de los problemas que estamos

intentando solucionar. Los lugares públicos y los negocios privados van a sufrir una transformación necesaria y en ella el diseño va a tener un papel esencial. **La comunicación visual aquí interpreta un papel fundamental en los diferentes tipos de señalización.**

Los diseños, además de ser atractivos o divertidos (sobre todo si se dirigen a un público joven) y tener un sentido estético, **deben cumplir con la eficacia informativa como primera función.** Este diseño debe ser coherente con la imagen de nuestro negocio y convertirlo en una herramienta más de distinción e incluso de marketing.

También es importante que los materiales que utilicemos sean de fácil limpieza, con productos que no les hagan perder su eficacia, de fácil sustitución, de superficies lo más lisas posibles y en algunos casos mudables para poder organizar nuestro



espacio de diferentes formas, según el flujo de personas en cada momento. Además, según el espacio que tengamos para la señalización, **habrá que trabajar el diseño para que sea claro y sencillo para que las personas entiendan las indicaciones.** No es lo mismo, por el tamaño que van a ocupar, diseñar señalética para un estadio de fútbol, que para un comercio de barrio o un restaurante. La comunicación visual tiene la importante misión de transformar los espacios públicos, haciéndolos visualmente atractivos y al mismo tiempo eficaces para mantener nuestra salud.

Hay que distinguir distintos tipos de señalización:

Señales de prohibición o restricción

Prohíben comportamientos que puedan provocar situaciones de peligro:

- Toser o estornudar sin taparse la boca y la nariz.
- Saludos con apretón de manos, besos o abrazos.
- Contacto cercano o compartir objetos con otras personas.

Señales informativas y preventivas

Su objetivo es suministrar información al usuario:

- Uso de mascarillas y guantes.
- Estornudar sobre el codo o sobre un papel desechable.
- Desinfección frecuente de manos utilizando geles hidroalcohólicos o agua y jabón.
- Mantener la distancia de seguridad de dos metros con las personas con las que nos crucemos.

Señales para aplicar sobre el suelo

Son señales autoadhesivas que se utilizan para comunicar instrucciones de seguridad en los flujos de personas.

- Tiras delimitadoras de paso y espacios.
- Tiras para esperar turno.
- Tiras para mantener la distancia de seguridad.
- Señales de suelo en forma de pasos para indicar el sentido de circulación.
- Señal de suelo para parar.
- Señal de suelo para guardar la distancia.
- Señal de suelo para indicar que el paso está prohibido.



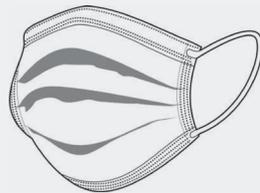
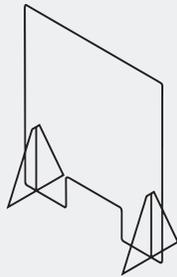
SOLUCIONES DE SEÑALIZACIÓN Y SEGURIDAD

Separadores

Mascarillas

Dispensadores

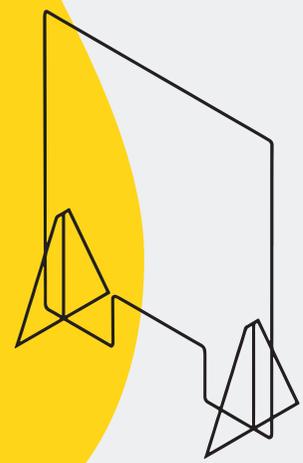
Señalética



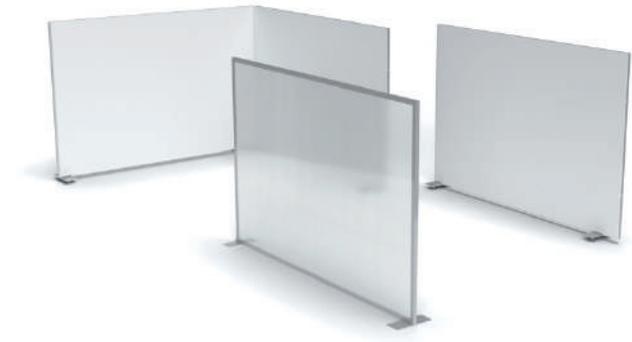
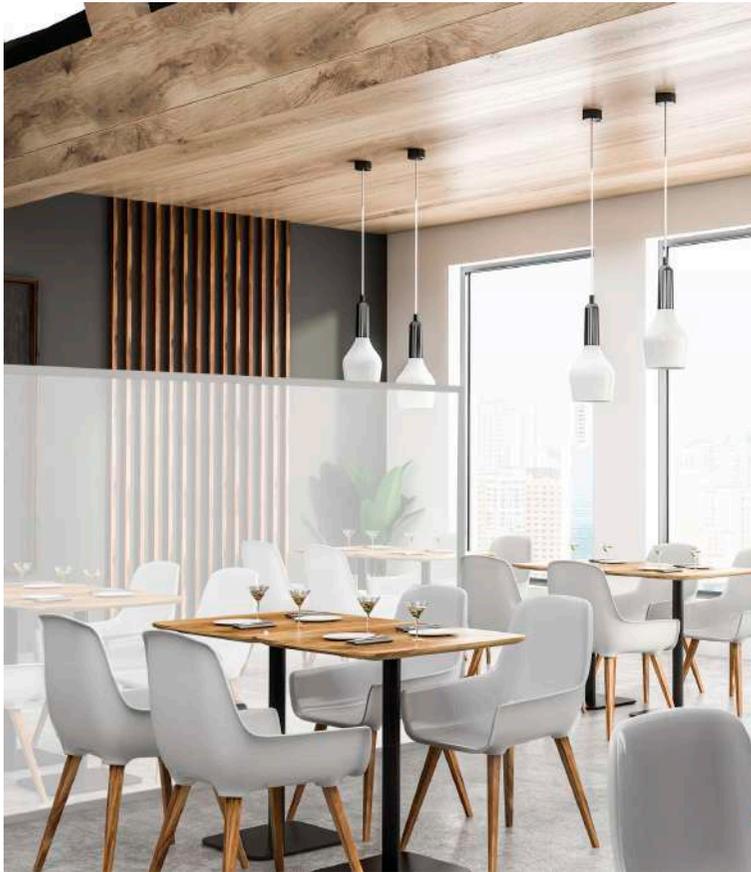




Separadores



Por cortesía de
DRUCK Faktoria Grafika



SEPARADOR DE AMBIENTE: FIJO, MÓVIL, MODULAR

DESCRIPCIÓN

Mampara separadora de ambiente con bastidor de aluminio anodizado para acondicionar y sectorizar espacios de oficina, restaurantes, hoteles, etc.
Modelos disponibles: soporte fijo con patas, móvil con ruedas y/o modular con imanes.

MATERIALES

Tejido antimicrobiano y acabado ignífugo. 100% poliéster. Lavable.
Tejido translúcido, similar a un velo. Acabado ignífugo. 100% poliéster. Lavable.

MAQUINARIA

EFI™ VUTEk® FabriVU 340i.

BENEFICIOS

Solución versátil: los tejidos son fácilmente intercambiables y lavables.
Solución modular: se adapta con facilidad y rapidez a distintos espacios.
Opciones de personalización: tamaño, forma, impresión, grabado y perforado.

Por cortesía de
DRUCK Faktoria Grafika



SEPARADOR DE AMBIENTE AUTOPORTANTE

DESCRIPCIÓN

Mampara separadora de ambiente 100% transparente, ligera y plegable para acondicionar y sectorizar espacios de oficina, restaurantes, hoteles, etc. Modelos disponibles: panel único o biombo.

MATERIALES

Marco de cartón Re-board y pantalla de film PET.
* Marco disponible en XPS.
* Pantalla disponible en policarbonato.

MAQUINARIA

Plotter Zünd G3 3XL-3200.

BENEFICIOS

Solución ligera, plegable y modular. Los soportes son ligeros y se pueden plegar fácilmente, por lo que adapta con facilidad y rapidez a distintos espacios. Lavable. Opciones de personalización: tamaño, forma, impresión, grabado y perforado.

Por cortesía de
MARC MARTI



MAMPARAS

DESCRIPCIÓN

Mamparas de sobremesa en material transparente para facilitar la visibilidad y comunicación a través de ellas. Pueden personalizarse si se desea.

MATERIALES

PET transparente flexible y marco perimetral en PVC espumado, FOAM o Cartón técnico.

MAQUINARIA

Impresión en RHO -P10 y corte CNC en ZUND.

BENEFICIOS

Elemento de separación física entre el cliente y el comercial que permite proteger a ambos de posibles contagios.

Por cortesía de
MOLDIBER



MAMPARA LATERAL MESA PROTECCIÓN CORONAVIRUS

DESCRIPCIÓN

Mampara de metacrilato para protección lateral contra el coronavirus. Ideal para añadir protección por los lados para las personas sentadas en mesas, comedores, restaurantes, etc.

Con nuestras barreras laterales de protección podrás crear una separación física que evite el riesgo de contagio.

MATERIALES

Metacrilato mate 4.mm.

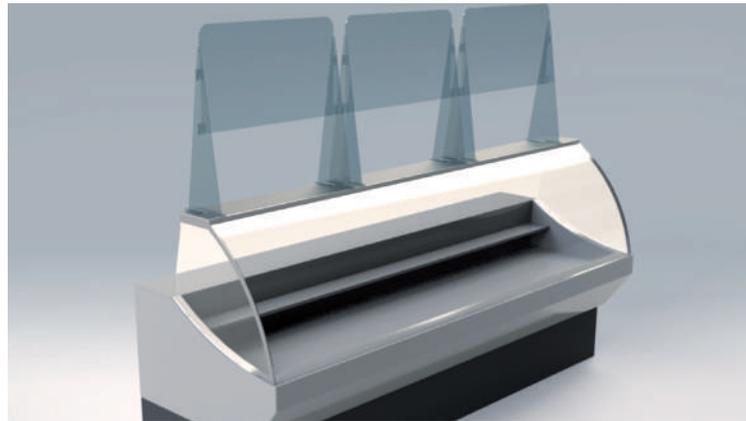
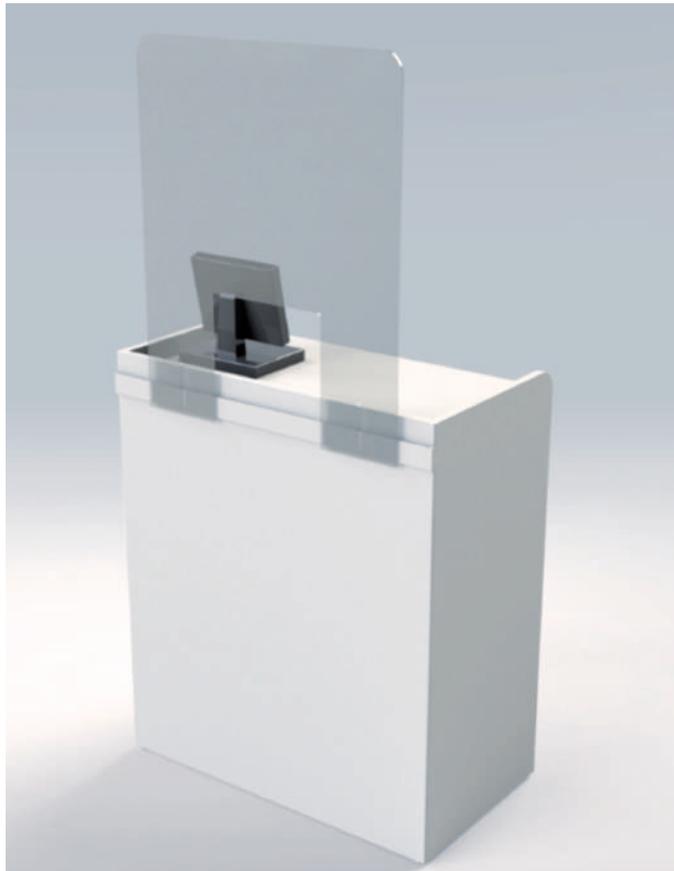
MAQUINARIA

Cortadora láser TCIO.

BENEFICIOS

Permite obtener una efectiva separación de espacios de trabajo. Gracias a su diseño, proyecta esa separación más allá del borde de la mesa e incluyendo la separación en las zonas de las sillas. No necesita fijación con tornillo ni estropea el mobiliario.

Por cortesía de
GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL



MAMPARAS DE PROTECCIÓN

DESCRIPCIÓN

Mamparas de protección para cualquier tipo de establecimiento público.

MATERIALES

Gran variedad de tipos de material transparente según necesidad y presupuesto.

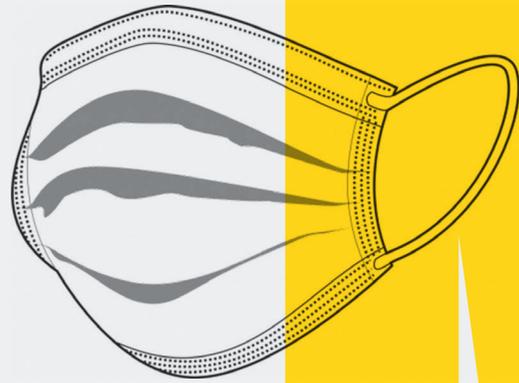
MAQUINARIA

Según tipo de proyecto.

BENEFICIOS

Garantizar la seguridad en el trato entre varias personas, manteniendo el contacto visual.





Mascarillas

Por cortesía de
IRUÑA COMUNICACIÓN TEXTIL, S.L.



MASCARILLAS PERSONALIZABLES

DESCRIPCIÓN

Mascarillas personalizadas higiénicas y reutilizables.

MATERIALES

Tejidos certificados por aitex según norma UNE 0065:2020.

MAQUINARIA

Corte y confección, impresión digital.
Sublimación y transfer.

BENEFICIOS

Protección.
Responsabilidad social.
Colorido y personalización.

Por cortesía de
SUMINISTROS JESVY S.L.U.



MASCARILLAS

DESCRIPCIÓN

Mascarilla FFP2 - KN95 se protegerá de agentes biológicos patógenos (bacterias, virus, hongos,...) sin perder la comodidad. Esta mascarilla tiene una eficacia de filtración mínima >95% (BFE).

MATERIALES

Certificado CE: FFP2(EN 149-201).
Certificado KN95 (GB 2626-2006).
El filtrado KN95 equivale al FFP2.

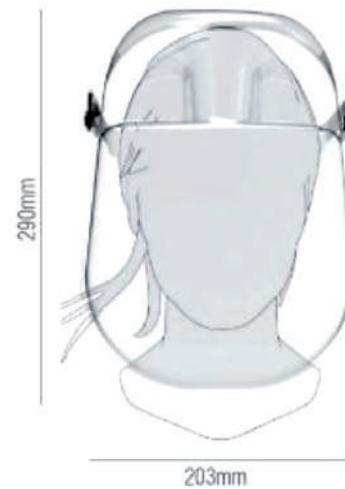
MAQUINARIA

Malla fina de fibras de polímeros sintéticos, también conocida como tela de polipropileno no tejida.

BENEFICIOS

Características de las mascarillas KN95 autofiltrantes. Protección de quien la lleva contra organismos infecciosos. Sin válvula de exhalación. Para no contagiar. Evita la emisión de organismos infecciosos. Protege y limita la propagación del contagio. Sirven para prevenir el contagio. Protegen de fuera hacia dentro. Se puede plegar y llevar fácilmente en el bolsillo, bolso, mochila.

Por cortesía de
SUMINISTROS JESVY S.L.U.



PANTALLA FACIAL

DESCRIPCIÓN

Pantalla facial ultratransparente y ultraligera.

MATERIALES

Politeraftalato de Etileno 100% reciclable.

MAQUINARIA

Termoconformado.

BENEFICIOS

El diseño de la visera proporciona comodidad, asegurando la alineación correcta del soporte con la frente. Reduce el empañamiento asegurado por un alto flujo de aire horizontal y vertical. Está indicado para la protección de la cara, contra la proyección de partículas pequeñas, metálicas, yeso, etc. En condiciones de baja presión y temperatura inferior a 50°C. Puede ser usado con otros equipos de protección personal, tales como mascarillas y gafas.



Dispensadores



Por cortesía de
DRUCK Faktoria Grafika



PUNTO DE HIGIENE

DESCRIPCIÓN

Mueble dispensador con doble repisa para depositar gel hidroalcohólico y guantes en la entrada de oficinas, puntos de venta, etc. Metálico o de cartón. Disponible con papelerera doble y tapa basculante.

MATERIALES

Cartón Re-board.
Aluminio.

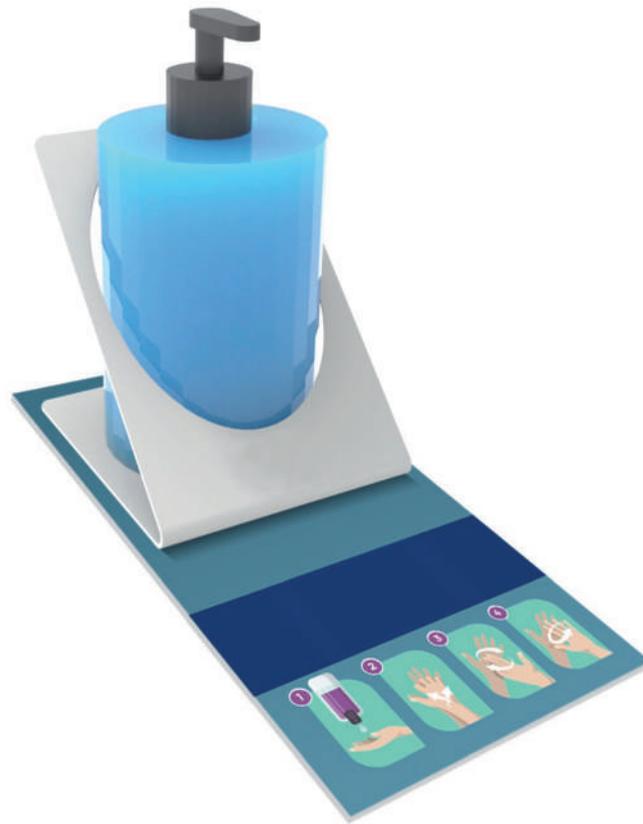
MAQUINARIA

UV SwissQPrint Nyala 2i

BENEFICIOS

Solución ligera, plegable y modular: los soportes son ligeros y se pueden plegar fácilmente, por lo que adapta con facilidad y rapidez a distintos espacios. Lavable.
Opciones de personalización: tamaño, forma e impresión.

Por cortesía de
MOLDIBER



SOPORTES FIJOS DOSIFICADORES GEL MANOS

DESCRIPCIÓN

Soporte metálico, de pared y sobremesa, para bote de jabón desinfectante hidroalcohólico de 500 ml. Empresas, organismos públicos, comercios y despachos profesionales necesitan poner a disposición de empleados y clientes un punto de desinfección de manos. Con nuestro soporte para gel de manos consigues utilidad, discreción y estética moderna.

MATERIALES

Chapa galvanizada 1 mm.
Vinilo monomérico Ritrama.
Forex 3 mm.

MAQUINARIA

Cortadora láser TCI, Plotter HP Látex 560, Plegadora TRUMPF TruBend 700.

BENEFICIOS

Cartel Informativo pared.
Color configurable.
Base para mesa.

Por cortesía de
SERICUM.S.A.



TORRES CONTROL ACCESO COVID19

DESCRIPCIÓN

Torres para tomar la temperatura, control de entrada y verificación del uso de la mascarilla, así como expendedor automático de gel.

MATERIALES

Varios.

MAQUINARIA

Ligera, sólo necesita un enchufe a la red.

BENEFICIOS

Control de temperatura, aviso de uso indebido de la mascarilla, control de entradas del personal, dispensador de gel desinfectante automático sin contacto, con sensores.

Por cortesía de
GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL



DISPENSADORES

DESCRIPCIÓN

Dispensadores de elementos de protección con soporte para comunicación: gel hidroalcohólico, guantes desechables, mascarillas, etc.

MATERIALES

Hierro pintado epoxi.

MAQUINARIA

En función de proyecto.

BENEFICIOS

Expositor de elementos de protección para todo tipo de establecimiento público. Ideal para colocar a la entrada del punto de venta, recepción, aseos, etc.





Señalética

Por cortesía de
CLOROFILA DIGITAL



TELAS MICROBICIDAS

DESCRIPCIÓN

Telas antibacterias personalizables para la decoración de restaurantes, comercios, hoteles, oficinas, viviendas, etc.
De fácil instalación, se puede reemplazar sin problemas.
Impresión de alta calidad.
Cumple con los estándares CE y VOC.
Actividad bacterioestática a un 99,99% EN ISO 20743:2013 con certificado oficial SANITIZED PROTECTION.

MATERIALES

Textil 100% poliéster.
Fabricante: Pongs.
Distribuidor en España: Artes Print.

MAQUINARIA

HP 1500 - Tintas Latex.
Nyala 2 SwissQPrint - Tintas UVI.

BENEFICIOS

Resistentes al polen y multitud de micropartículas.
Capa antifúngica, una superficie sobre la cual, los hongos no pueden reproducirse.
Testadas ante microbios y bacterias según el estándar DIN EN ISO 20743:2013.
Debido a la formación química del acabado (iones de plata y armonio), las bacterias mueren al contacto con el material.

Por cortesía de
LABORATORIS COLOR EGM



PRODUCTOS ESPECIALES COVID-19

DESCRIPCIÓN

Familia de productos pensados para la prevención y señalética dirigidos al retail, hostelería, restauración, oficinas.

MATERIALES

Mamparas protectoras para el comercio. Mamparas separadoras de espacios. Cartelería. Vinilos de suelo, pared, cristal. Pantallas faciales fijas y abatibles. Dispensadores de gel.

MAQUINARIA

Sistemas impresión HP, Roland, Canon, Epson. Impresión en tintas Latex, UV, Eco-solventes. Sistemas de corte ESKO.

BENEFICIOS

Gran experiencia en impresión digital. Personalización de los productos: mensajes, logos, imágenes.

Por cortesía de
EPS DISTRIBUTION



FILM ANTIDESLIZANTE

DESCRIPCIÓN

Film PVC transparente, 100 µm.
Antideslizante norma DIN 51130.
Clasificado R10. Aplicación en suelos (DIN V 18032-2).
Alto potencial de adherencia.
Clasificación fuego B1.
Durabilidad 3 meses.
Alta calidad visual.
Disponible en varias anchuras: 1300, 1370, 1550 mm.

MATERIALES

PVC.

MAQUINARIA

Consumible.

BENEFICIOS

Este film antideslizante ofrece una gran resistencia a las rayaduras. Se aplica en los suelos y permite realizar marcajes para el suelo gracias a su clasificación R10.

*Por cortesía de
EPS DISTRIBUTION*



BARNIZ ANTIDESLIZANTE

DESCRIPCIÓN

Clasificado R9.
Secado UV.
Para soportes flexibles y rígidos.
Se aplica con una barnizadora con curado UV.

MATERIALES

Barniz.

MAQUINARIA

Consumible.

BENEFICIOS

Este barniz antideslizante ofrece una gran resistencia a las rayaduras. Se aplica en los suelos y permite realizar marcajes para el suelo gracias a su clasificación R9.

Por cortesía de
MARC MARTI



SEÑALIZACIÓN EN EL SUELO

DESCRIPCIÓN

Señalización para marcar la distancia de seguridad, espacios de seguridad... personalizado en cuanto a mensaje y a imagen corporativa.

MATERIALES

Vinilos de alta adherencia y laminado antideslizante.

MAQUINARIA

Impresión en RHO 351 y corte en CNC ZUND.

BENEFICIOS

Garantizan la información sobre las medidas de distanciamiento de seguridad.

Por cortesía de
VINYL COLOR DIGITAL



ALFOMBRAS VINÍLICAS SEÑALIZADORAS

DESCRIPCIÓN

Solución de señalización en suelo sin necesidad de adhesivos ni fijaciones. Tan sencillo de instalar como posicionarlo.

MATERIALES

Alfombra vinílica de 2,5 mm de espesor, antideslizante.

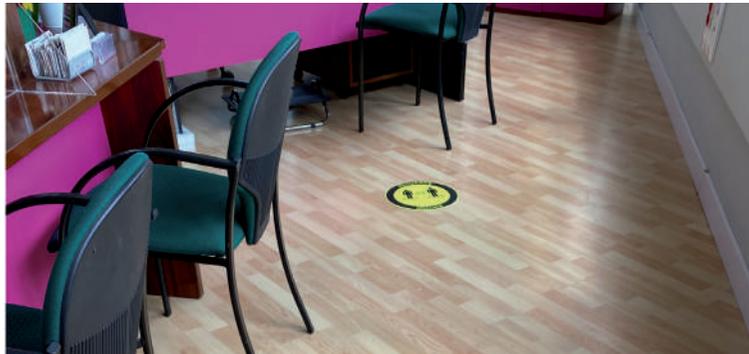
MAQUINARIA

Impresión directa sobre alfombra vinílica con tintas UV.

BENEFICIOS

No requiere instalación, sin adhesivo; fácil de limpiar (con productos de limpieza neutros); antideslizante, móvil y personalizable.

Por cortesía de
VINYL COLOR DIGITAL



DISTANCIA SOCIAL ANTIDESLIZANTE PARA SUELOS

DESCRIPCIÓN

Impresión sobre vinilo de alta adherencia antideslizante para posicionar en suelo.

MATERIALES

Vinilo antideslizante.

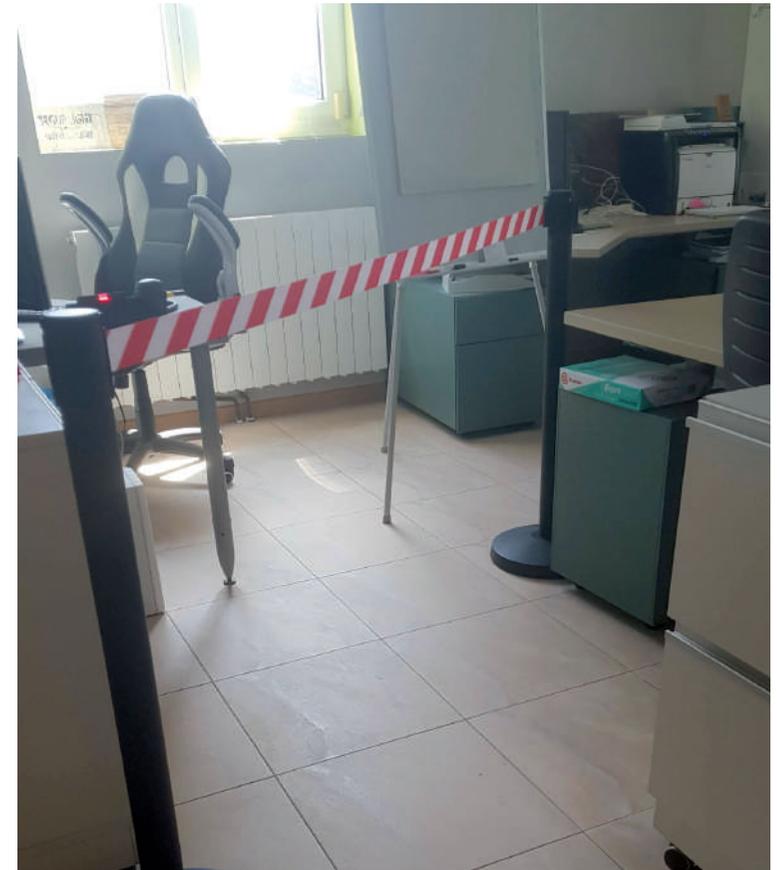
MAQUINARIA

Impreso OKI con certificado Green Guard.

BENEFICIOS

Certificado Green Guard para su uso en entornos sensibles; personalizable en tamaño, color e información. Se presenta en formato circular de fácil fijación o en tiras.

Por cortesía de
SEGURILIGHT SEÑALIZACION, S.L.L.



SEGURILIGHT CONTRA EL COVID-19, GUIADO PEATONAL

DESCRIPCIÓN

Segurilight ha añadido a su surtido de productos otros personalizados para conseguir tener un distanciamiento social efectivo en nuestros centros de trabajo, de ocio o simplemente en locales en los que nos juntamos personas. Para ello ha unido una serie de productos complementarios entre sí que entendemos que aportarán una mayor seguridad en nuestra "nueva normalidad"

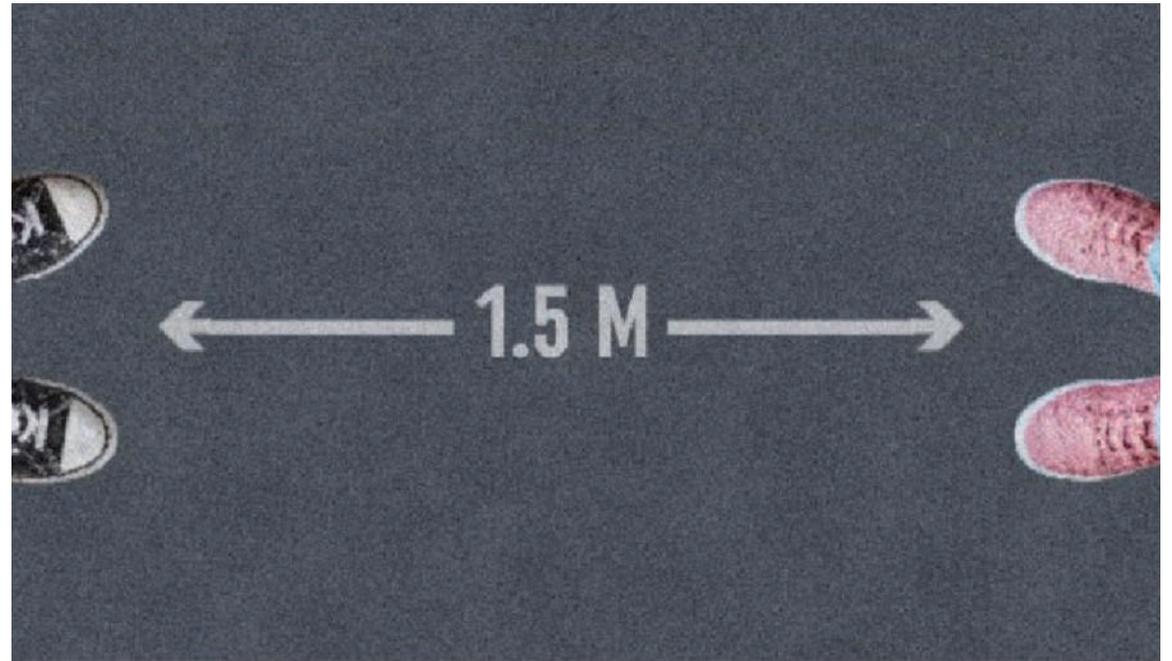
MATERIALES

Postes de acero.

BENEFICIOS

Con estos postes generamos un camino diferenciado para poder tener distanciamiento social.

Por cortesía de
SEGURILIGHT SEÑALIZACION, S.L.L.



SEGURILIGHT CONTRA EL COVID-19

DESCRIPCIÓN

Alfombras personalizadas con logos limpieza/distancia.

MATERIALES

Alfombras en base a poliéster con un 50% de material reciclado.

BENEFICIOS

Marcaje de zonas aptas para limpieza y de distanciamiento social.

Por cortesía de
OPENPRINT, S.L.



INFORMACIÓN Y FLUJO DE PERSONAS

DESCRIPCIÓN

Elementos para la comunicación visual y flujo de personas.

MATERIALES

Vinilo, laminado suelo con certificación R9 y seguro a terceros, cartelería, backlights, pantallas de metacrilato.

MAQUINARIA

Plotters VUTEK H5, HP LATEX 10000, mesa de corte ZUND, laminadora.

BENEFICIOS

Producción e instalación completa de todos los elementos necesarios para dirigir el flujo de las personas, comunicación de normas de seguridad y prevención de riesgos.



Por cortesía de
GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL



COMUNICACIÓN VISUAL: VINILOS DE SUELO

DESCRIPCIÓN

Vinilos de suelo.

MATERIALES

Vinilo antideslizante.

MAQUINARIA

Inkjet, troqueladora.

BENEFICIOS

Comunicación de las distancias de seguridad, buenas prácticas, medidas de higiene y capacidad para patrocinio/promoción.

Por cortesía de
SUMINISTROS JESVY S.L.U.



CINTA SEÑALIZACION

DESCRIPCIÓN

Una película de PVC plastificada resistente recubierta con una presión agresiva blanca. Adhesivo sensible.

MATERIALES

Película plastificada.

BENEFICIOS

Flexible. Resistente al agua. Buena resistencia a la abrasión. Resistente a los rayos UV. Adhesivo no corrosivo. Alto nivel de adherencia. Se puede caminar inmediatamente después de la aplicación. Adecuado para maquina y aplicación manual.

Por cortesía de
SUMINISTROS JESVY S.L.U.



SEÑALÉTICA

DESCRIPCIÓN

Avery Dennison Multi Purpose Inkjet 6021 Anti-Slip Floor Marking es un film calandrado grueso de color blanco apto para aplicaciones en el suelo. Viene directamente con una superficie imprimible antideslizante que no necesita sobrelaminado y un adhesivo removible para una retirada rápida y limpia.

MATERIALES

Film frontal: vinilo blanco calandrado de 200 micras.
Adhesivo: removible con base acrílica.
Papel de soporte: papel kraft blanco de 120 g/m².

BENEFICIOS

Imprimible directamente sobre la superficie antideslizamiento sin afectar a sus propiedades, no necesita sobrelaminado protector, certificación antideslizamiento, certificado contra incendios, imprimible en las principales plataformas digitales, adhesivo removible (sin residuos), no se necesita limpieza después de retirarlo, destinado a promociones de corta duración.

*Por cortesía de
SUMINISTROS JESVY S.L.U.*



ANTIDESLIZANTE SUELOS

DESCRIPCIÓN

Film transparente mate 90 micras Antideslizante R9.
Clasificación Fuego B1.
1.37m x 50 metros.

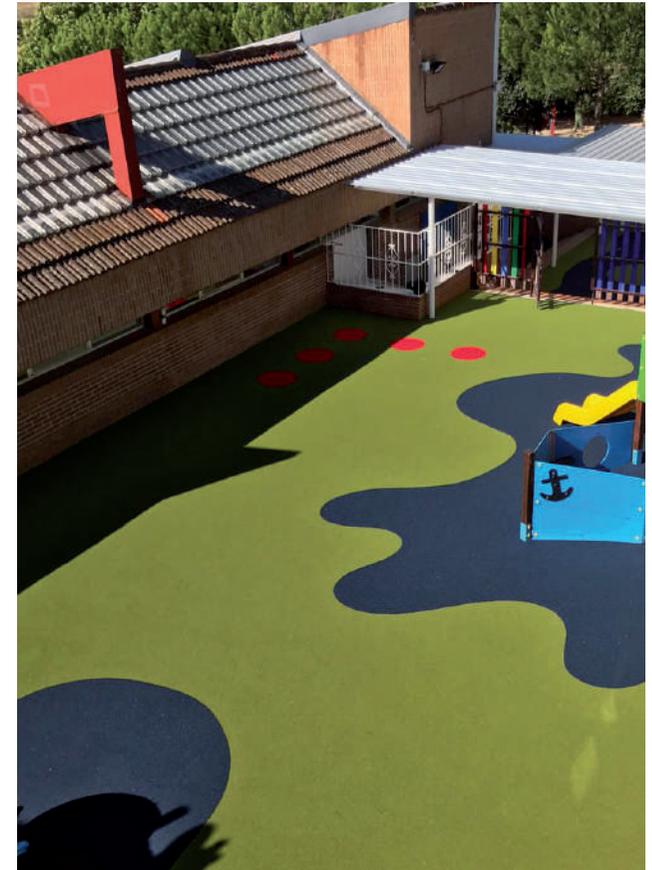
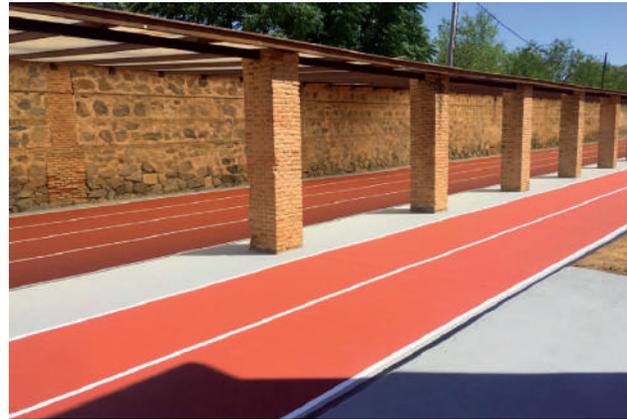
MATERIALES

Consumible.

BENEFICIOS

Film transparente antideslizante de gran resistencia para aplicar en suelos.

Por cortesía de
CLOROFILA DIGITAL



POLICLASS

DESCRIPCIÓN

Resina multicapa antideslizante personalizable.
De fácil y segura limpieza microbiana.
Ideal para polideportivos y parques infantiles.

MATERIALES

Resina.

BENEFICIOS

Acolchado para evitar daño en las caídas.
De fácil limpieza microbiana.
Reciclable.
Personalizable.

Por cortesía de
CLOROFILA DIGITAL



VINILOS IMPRESOS ANTIBACTERIANOS

DESCRIPCIÓN

Vinilos personalizables de fácil limpieza, ideales para zonas húmedas con iones de plata. Este recubrimiento antibacterial se puede aplicar tanto en superficies horizontales como en verticales, como mesas, sillas, puertas. También se puede usar para señalética porque es personalizable. Los iones de plata actúan a nivel de la pared celular bacteriana interfiriendo con el proceso de la respiración, y cuando son transportados al interior de la célula alteran el funcionamiento de enzimas intracelulares inhibiendo el crecimiento de los microorganismos.

MATERIALES

Vinilo.

BENEFICIOS

Protege frente a la humedad de polideportivos y piscinas. Impiden la proliferación bacteriana con una efectividad probada del 99,99% (de acuerdo a los ensayos realizados bajo la norma ISO 22196). Conservan sus propiedades durante 5 años. Son totalmente ecológicos.

CONTACTOS:

Contacto	Empresa	Email
Quim Vañó	EGM	quim@egm.es
José Luis Cano	Clorofila Digital	jlcano@clorofiladigital.com
María José	Vinylcolor Digital	mariajose@vinylcolor.com
Víctor Castaño	Openprint	vcastano@openprint.com
Àlex García	Marc Marti	alex@marc-marti.com
Mélodie Inan	EPS Distribution	melodie@eps-distribution.fr
José María Martín	Segurilight Señalización	martin@segurilight.com
Gabriel Virto	Iruña Comunicacion Textil	gabriel@irunacustomprint.com
Antonio Moreno	Sericum	comercial@sericum.es
Néstor Murillo	Moldiber	comercial@moldiber.com
Iñaki Egaña	Druck Faktoria Grafika	inaki@druck.eus
Inés Calavia	Grupo OM	ines.calavia@grupo-om.com
Raquel Carbonell	Suministros Jesvy S.L.U.	r.carbonell@jesvy.com

LA CADENA DE VALOR DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Esta guía se ha elaborado gracias a la colaboración de las distintas asociaciones que forman parte de la cadena de valor de la Comunicación Visual. Esta cadena incluye a todos los miembros de la industria, desde los **fabricantes e instaladores de rótulos, letreros, señalizadores, maquinaria de impresión, de serigrafía, digital y 3D**, así como de **soportes, displays y materiales gráficos y textiles**, pasando por los **proveedores de servicios de impresión, estampación y grabado**, hasta los sectores usuarios de estos servicios como las **agencias de comunicación y publicidad, decoración, fotografía, diseño gráfico, regalo promocional, retail, textil, mundo deportivo y eventos**.



EDITA

FESPA España

*Asociación Empresarial
de la Comunicación Visual*

C/ Federico Oriol 9A. 28023 Madrid

Teléfono: +34 91 307 74 44

info@fespa.es | www.fespa.es

D



I



S



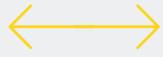
T



A



N



C



I



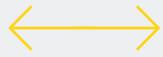
A



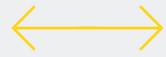
M



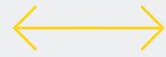
I



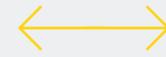
E



N



T



O

#SomosComunicaciónVisual