SET 8

MAYO 2017

GUÍA TÉCNICA DEL EXPERTO

IMPRESIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES

GUÍA 5: DECORACIÓN Y REALIZACIÓN PREGUNTAS FRECUENTES

PREGUNTAS FRECUENTES

IMPRESIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES – DECORACIÓN Y REALIZACIÓN

1.¿CÓMO SE AGREGA EN LA PRÁCTICA EL COSTE DE LA DECORACIÓN DE PRODUCTOS?

Eso depende de la decoración que agregue. Por ejemplo, los efectos de termoformado en 3D se consiguen de manera automática con la tecnología adecuada. Sin embargo, los efectos manipulados, seguramente serán más caros.

2.¿EL CÓDIGO DE BARRAS ES UNA DECORACIÓN DE LOS ENVASES/EMBALAJES?

Los códigos de barras, utilizados para el control de existencias, seguimiento, gestión de facturas y procesamiento de pagos, acostumbran a imprimirse en los envases y embalajes con el resto de datos. Si se imprimen por separado en una etiqueta, podrían considerarse decoración, pero no es lo habitual.

3.¿SI CAMBIA EL DISEÑO DE LOS ENVASES Y EMBALAJES, ES NECESARIO ADAPTAR LA DECORACIÓN?

Probablemente sí. Dependerá de lo mucho o poco que cambie el diseño, de la complejidad de la decoración y del presupuesto. Si su cliente paga por los cambios que deban hacerse en la producción, hágalos. Si la cuestión del coste no está resuelta, revise la decoración y discuta el impacto de los cambios con su cliente.

4.¿QUÉ OPCIONES TENGO PARA AÑADIR EFECTOS TÁCTILES?

El gofrado y la estampación en lámina son opciones populares. El braille es otra, y en muchos países es un requisito legal para muchas clases de envases y embalajes.

5.¿LA DECORACIÓN DE PRODUCTOS ES RESPETUOSA CON EL MEDIOAMBIENTE?

En rasgos generales, cuanto más complejos son los materiales de los envases y embalajes, más difíciles son de reciclar. Los plásticos, vidrio, metal, papel y cartón pueden separarse con bastante facilidad, pero no es tan conveniente quitar elementos modelados en 3D, lazos, cadenas, amuletos, etc.

6.¿DE QUÉ SIRVE DECORAR?

La presentación de los envases y embalajes importa tanto como la protección y conservación del producto, ya que su apariencia influye en la respuesta del consumidor. Para mercancías baratas como las zanahorias o el pan, la apariencia pesa menos que la función. Pero en los artículos de lujo, el envase debe ser lo más tentador posible y, en esto, la decoración ayuda.

7.¿CUÁNTO SE DEBE COBRAR POR LA DECORACIÓN?

Eso depende de lo complicada que sea y del rendimiento que se espera de ella. Añadir etiquetas genéricas preimpresas, por ejemplo, aumenta la cantidad de espacio destinado a comunicaciones y mensajes de marca en los envases y embalajes, lo que justifica mayores costes en algunos productos.

8.¿SE CONSIDERA DECORACIÓN LAS ETIQUETAS AÑADIDAS AL EMBALAJE PRIMARIO?

Sí, siempre y cuando representen un extra, como una etiqueta ligada a un envase con una cinta o algo parecido.

9.¿QUÉ ES EL MOLDEO POR INYECCIÓN?

Es un proceso que agrega un objeto 3D a los envases y embalajes. Se utiliza un molde personalizado en el que se inyectan a alta presión polímeros termoplásticos fundidos. A partir del molde se pueden hacer decoraciones en cualquier color, incluidos los colores Pantone, y con diversos acabados.

10.¿CÓMO SE INCORPORA LA DECORACIÓN AL FLUJO DE TRABAJO?

La decoración acostumbra a ser un proceso de acabado fuera de línea difícil de automatizar. Aunque hay soluciones digitales, estas requieren tiempo, esfuerzo y costes que deberá incluir en su planificación, ya que afectarán a sus plazos de entrega.