

SET 1
ABRIL 2015

GUÍA TÉCNICA DEL EXPERTO

GESTIÓN DE COLOR

GUÍA 3: CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS ISO

 **FESPA**
profit for purpose

GUÍA TÉCNICA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS ISO

La Organización Internacional de Normalización (ISO) existe desde hace décadas y miles de compañías de todo el mundo utilizan sus normas de calidad para mejorar los procesos empresariales. La participación activa de ISO en la industria de las artes gráficas se remonta a 1989, cuando el Comité Técnico de Normalización (TC) 130 se reactivó después de años inactivo. ISO/TC 130: "Tecnología de las Artes Gráficas" es responsable de los estándares para la industria de la impresión y en los últimos veinticinco años ha desarrollado muchas normas que hacen más fácil la vida de los impresores y de sus clientes.

Existe la idea errónea generalizada de que el propósito de los estándares ISO es limitar de alguna manera las opciones de negocio, pero nada está más lejos de su intención. Las normas ISO existen para asegurar la calidad, fiabilidad y seguridad del producto, y para dotar a las empresas de herramientas para administrar los recursos, aumentar la productividad y fomentar el comercio global. Es la entidad de normalización más grande del mundo con una participación global en su trabajo. ISO/TC 130 cuenta con casi treinta países miembros de naciones desarrolladas o en vías de desarrollo. Quince grupos de trabajo participan en áreas temáticas diferentes, como el desarrollo de herramientas para mejorar la eficiencia y productividad de los flujos de trabajo en la preimpresión o el cálculo de la huella de carbono de los medios de comunicación impresos y electrónicos.

Los voluntarios que trabajan en los comités locales y nacionales desarrollan las normas ISO por consenso. Expertos de todo el mundo comparten prácticas locales y experiencia, y estudian colectivamente la mejor manera de resolver los problemas de la industria gráfica. Lo que podría llevar a propuestas con un mínimo denominador común, en el caso de ISO/TC 130 conduce a un saludable, y a veces, acalorado debate donde los intereses de los impresores y de sus clientes son siempre de suma importancia.

HERRAMIENTAS DISPONIBLES

Hay abundantes herramientas ISO para la industria de la impresión, casi un centenar según el último recuento. Cuáles le benefician más dependerá de su negocio, lo eficiente que sea su proceso y su gestión de color, y lo productiva y rentable que sea su empresa. La norma ISO 12647-2 acostumbra a ser el punto de partida para los impresores en offset, en cambio para los serigrafos lo es la norma ISO 12647-5. Ambas especifican metas y procedimientos para producir separaciones de color de medio tono, pruebas de validación e impresiones de producción. Pueden adquirirse directamente, ISO/CH 118 (97€) e ISO/CH 58 (48€) o a través de los órganos normativos nacionales a precios locales. Quizá, más importante que los estándares de control del proceso son las numerosas normas de preimpresión para ayudar a la gestión del color.

Estas herramientas de preimpresión van desde la norma ISO 12640 para preparar los datos de una imagen de color estándar a la Plataforma Extensible de Metadatos (XMP) para etiquetar ficheros con información, por ejemplo, acerca de cómo y quién los creó. La norma ISO 15930 PDF/X define cómo se deben intercambiar los datos digitales entre los participantes de la cadena de suministros en las artes gráficas y el resto de la industria, y se basa en Adobe PDF. Hace varios años que Adobe cedió el PDF (ISO 32000) a ISO, pero sigue involucrado activamente en su desarrollo: la norma ISO 15930 PDF/X consta de varias partes personalizadas para expectativas de flujos de trabajo diferentes y requisitos de flexibilidad. Por ejemplo, si quiere un intercambio ciego, la PDF/X-1a solo da permiso a los PDF con todas las fuentes incrustadas y donde los colores se describen como puntos o datos CMYK y se especifican como reventados (trapping) o no. O bien, tal vez quiera sopesar el PDF/X-4 más reciente, basado en una versión de PDF posterior, que permite conservar capas y transparencias en el archivo PDF.

Los enfoques acerca del cumplimiento de las normas varían en todo el mundo. Algunos sistemas de cumplimiento y certificación de producto son muy flexibles y otros extremadamente exigentes. Más de un millar de empresas a nivel mundial han recibido certificaciones de cumplimiento con la norma ISO 12647-2, que es una de las partes de las series de estándares ISO 12647. Esta norma especifica el proceso de control para producir separaciones de color de medio tono, pruebas de validación e impresiones de producción. Cada parte establece las especificaciones técnicas y las tolerancias para cada uno de los métodos de impresión: offset, rotativas, flexografía, huecograbado, serigrafía y pruebas de validación. La norma ISO 12647-2 para impresión en offset es la que está más ampliamente adaptada y se ha convertido en la referencia de facto para la impresión digital. Hay, incluso, algunas empresas de impresión digital que han invertido en la certificación de cumplimiento de la norma en sus impresoras digitales.

ISO 12647-2 Y LA IMPRESIÓN DIGITAL

Durante varios años ISO/TC 130 ha trabajado en los estándares para la impresión digital. La norma ISO 15339 formaliza cómo imprimir a partir de datos digitales, independientemente de cuál sea el método de salida. Aún está en fase de desarrollo, aunque la idea básica es que el cliente y el impresor estén de acuerdo en el conjunto de datos de caracterización que se utilizarán para el trabajo y en qué medida deberán coincidir los colores impresos con ellos. Dado que esta norma aún no ha sido publicada, la norma ISO 12647-2 es una alternativa aceptable.

Los impresores digitales quieren demostrar a sus clientes actuales y futuros que pueden igualar con una impresora digital la calidad que consiguen en offset. Los clientes buscan una apariencia de color real, independientemente de los medios o del proceso de impresión, algo muy importante para los propietarios de marcas, como fabricantes de coches o minoristas. Contar con una

confirmación oficial de que usted es capaz de producir de manera constante y fiable la misma impresión y apariencia de color en los flujos de trabajo y métodos de impresión añade un valor considerable para muchos impresores y sus clientes.

No obstante, son muchos los impresores que prefieren no seguir el camino de las certificaciones, que pueden ser caras y trabajosas cuando se empieza desde un nivel relativamente bajo. Esos impresores están conformes en cumplir con los estándares y no sienten la necesidad de que un ente normativo confirme que pueden hacer una producción impresa de alta calidad. Las empresas de impresión que sirven a mercados de gama alta, como el de la impresión de catálogos para casas de subastas o el de la publicación de libros de Arte, utilizan normalmente la norma ISO 12647-2 como punto de partida. Ahora bien, establecen tolerancias y procedimientos de control de calidad del documento incluso mayores, que comparten con sus clientes para demostrar que van más allá del mero cumplimiento. Estos impresores trabajan en un mercado relativamente pequeño, donde una certificación formal tiene un valor limitado. Pero esas empresas son la excepción. En los mercados generales de la impresión comercial y de la rotulación y cartelera, las certificaciones pueden ser imprescindibles.

CERTIFICACIÓN

Que los clientes utilicen cada vez más la certificación ISO 12647-2 como criterio de preselección ha alentado a más empresas a invertir en procedimientos de gestión de color y control de calidad. La cuestión más importante para decidir qué sistema de certificación usamos es la robustez del proceso y la medida en que impone una disciplina que beneficiará su negocio a largo plazo. Los requisitos de certificación rigurosos son difíciles de cumplir, pero ayudan a dirigir su negocio de una manera más efectiva dentro de un modelo de negocio rentable. Esto mejora

la gestión de los recursos, ayuda al control de gastos y protege los márgenes: se controla lo que se mide. Las certificaciones de entidades acreditadas, y no los consultores y distribuidores autorizados de software, dan a los clientes la seguridad de que podrán alcanzar una determinada calidad de producción de manera continuada que cimentará la confianza mutua entre ellos y los impresores.

Esto es importante si sus clientes operan en todo el mundo. Muchos utilizan las certificaciones ISO como referencia de una producción de calidad y prefieren disponer de certificados internacionalmente reconocidos. Son muchas las empresas que los ofrecen, pero muy pocas están acreditadas por una entidad gubernamental.

Lo ideal sería que la norma ISO le permita especificar los estándares para los que usted quiere confirmación y certificación de su cumplimiento. Las entidades de certificación acreditadas por un miembro del Fórum de Acreditación Internacional deben pasar por un riguroso proceso antes de poder vender sus servicios de acreditación. Las evaluaciones incluyen cosas como la competencia técnica y la imparcialidad, y aseguran una relación calidad-precio y poder recurrir en caso de litigio.

IMPLEMENTACIÓN

Las normas ISO son herramientas para mejorar el rendimiento del negocio. Las familias de normas de la gestión de calidad (ISO 9001) y la gestión medioambiental (ISO 14001) se utilizan habitualmente de manera global para ayudar a las empresas a mejorar la eficacia de sus negocios y la gestión de sus recursos. La mayoría de estas iniciativas parten de una motivación: la presión del cliente, las exigencias de los accionistas o las expectativas del personal de mejorar el negocio. Las normas para productos y procesos utilizados en las Artes Gráficas suelen implementarse por una de estas razones. Comprender la naturaleza del factor de motivación para implementar normas es el primer paso para completar un proyecto con éxito.

Un grupo de trabajo ISO/TC 130 estudia cómo proporcionar una confirmación formal de conformidad y una referencia que las entidades de certificación puedan usar para reconocer y privilegiar la excelencia dentro de la industria de la impresión. La referencia es un marco único e internacionalmente aceptado sobre cómo medir el control de calidad y la gestión de color en la impresión. Este documento garantizará la conformidad con los estándares de calidad y proporcionará a los clientes una herramienta para diferenciar a sus proveedores de servicios.

Será posible para cualquiera de los procesos gráficos definidos en la norma ISO/TC 130 recibir la certificación de conformidad, presentando la correspondiente documentación. Mientras tanto, las empresas de impresión pueden cumplir los requisitos obligatorios relacionados con la norma a cuya acreditación aspiran, documentando su desempeño a lo largo del tiempo. Algunos estándares ISO son más difíciles de implementar que otros, y los estándares ISO/TC 130 cubren diversas áreas desde la preimpresión, control del proceso y medios hasta la seguridad y la huella medioambiental. ¡Tiene mucho donde elegir!

Empiece definiendo sus objetivos a corto y largo plazo, y lo que considera una implementación de éxito. Involucre a sus empleados. Este proyecto impactará pronto en la evaluación y en las etapas de producción porque las personas involucradas serán quienes influirán más en su éxito.

WWW.FESPA.COM

 **FESPA**
profit for purpose